

## 開放航空市場對效率的影響：歐洲經驗

馮嘉耀

中大經濟研究所主任（商業經濟）

本文以〈歐洲開放天空成效顯著〉為標題，刊於二〇〇五年十一月二十六日的太陽報（第 B11 頁）。

美國於一九七八年於短期間解除航空市場管制，市場結構開始作出急劇變化。改革初期，隨著新航空公司加入及舊航空公司開拓新航線，整體市場競爭程度加大。然而，大公司善用航線規劃，以主要機場為「樞紐機場」（Hub Airport），並以種種市務計劃留住顧客，對新公司造成進場障礙，市場競爭程度反而降低。近年來，由於廉價航空公司出現，專營城市間的「點對點」航班，對票價產生龐大下調壓力。市場競爭程度又趨劇烈，再加上「九一一」對行業影響，幾間主要航空公司正面臨財務危機。

歐洲航空市場採取「循序漸進」式開放策略，改革始於一九八八年，第一階段開放集中於來往歐洲樞紐機場的第三及第四航權。次階段開放始於一九九零年，歐洲機場間的第五航權數目大幅度上升。第三階段則於一九九三年開始，歐盟國家原則上可自由開辦區內航線，而各國設法統一發牌標準及要求。對開放歐洲民航市場的初步評估是正面的，航班次數及航空公司數目有著顯著上升。在市場競爭

加劇下，機票價格大幅下調，而主要航空公司的效率亦有所上升。在整體市場得以擴張的時候，民航業的總就業人數也有大幅上升。

可是，歐洲市場開放的初步評估同時顯示，要發展更大競爭環境依然困難重重。首先，新航空公司並不容易在主要機場取得起降時段；事實上，一些主要航空公司有能力影響機場的時段分配，對小型航空公司造成不公平競爭狀況。其次，主要航空公司的「哩程計劃」，不但限制顧客轉移至新航空公司，它們覆蓋範圍較廣泛的航空網絡，更加強這些「哩程計劃」的相對吸引力。另一方面，航空公司也投訴機場的地面服務（Ground Handling Services）並未有同步開放，對它們成本調節，造成障礙。

關於票價影響方面，學者的結論並不一致。一項研究整理一九八八年至一九九二年間的經濟客位票價變化，結果顯示全面開放航線的票價下調超過三成，而航班次數則上升超過三成。另一項研究針對一九九二年至一九九七年間的商務客位票價的改變，結果卻顯示票價並沒有顯著下跌，一些航線票價反而有上升跡象。另一些研究顯示，航空公司收入較集中於繳付高票價乘客。競爭有效地降低經濟客位票價及刺激需求量；但這些改變對繳付航空公司利潤幫助不太大。一項研究發現繳付最高票價乘客於一九九二年，大約貢獻航空公司百份之八的收入；可是，百份比升至一九九八年的百份之十八。

雖然市場開放並沒有為航空公司帶來顯著收入效益，市場改革卻對航空公司帶來效率及生產力提升作用。改革前的航空公司不少為國家擁有，在編訂航線須考慮政治因素；除帶來盈利的航線外，更需要兼顧低效益航線。另一方面，在政治考慮下，這些國家航空公司需要僱用偏高僱員數目。在上述因素影響下，改革前的歐洲航空公司，大多承擔臃腫組織架構、高成本結構及低效率運作。開放市場有效地提高這些公司的效率。一份研究顯示，市場開放令這些國有航空公司成本效率提升可達百份之二十。另一份報告顯示，英航的私有化改變令美國及歐洲航空公司的效率差別降低了百份之五。

另一方面，營運開放程度較大航線的航空公司，它們生產力改善亦較其他航線營者為高。競爭較劇烈的倫敦至愛爾蘭航線，研究結果顯示，其中一個營運公司 Ryanair 的勞動生產力顯著高於歐洲其他航空公司。這些勞動生產力上升，最終導致勞動成本下跌。另一份報告發現，自一九九一至一九九四（歐洲開放市場的初階段），整體勞動成本下調達百份之二十，但僱員的實質工資反而獲得上調。

一般認為市場開放的最大得益者為消費者，但研究顯示競爭對乘客的正面影響，還要決定於航線經營者數目。不同研究發現航線經營者數目最少為三間，消費者才可從開放市場中得益。市場開放不但引發航空公司間的競爭，不少機場利用市場開放的空間積極吸引航

航空公司開拓航線，其中主要包括一些新近私有化的機場及二級機場。這些使用率較低的機場，可提供有吸引力折扣及較佳時段，令新航空公司有機會開展航線。事實上，這些二級機場的減價策略，對促成後期廉價航空公司的發展，產生了積極的推動作用。

經濟學者 Button 在其二零零二年的報告，總結開放歐洲航空市場的影響：(一) 更多航線由多間航空公司經營，對整體航空業競爭力有促進作用。(二) 對應著有三間或以上航空公司經營的航線，經濟客位票價大幅下調，但商務客位票價反有上升趨勢。(三) 區內享有第五航權的航班數目在一九九三年至一九九六年間，增加了一倍。(四) 經營定期航班的航空公司數目，由一九九二年的七十七間，上升至二零零零年的一百四十間。(五) 歐洲航空公司的整體及勞動生產力有顯著上升。(六) 歐洲並不能發展「樞紐網絡」(Hub and Spoke Network)，原因為航班以短途為主，而主要機場已十分擁擠。(七) 「廉價」航空公司急速發展，但市場競爭劇烈。

雖然歐洲航空市場開放有著不少良好影響，但市場整合進程仍受制於歐洲的政治整合速度，這些政治因素牽制著歐洲市場的改革進程。