
專家論壇

中國民航業正高速發展

近年中國經濟高速增長，民航業是其中一個廣受注目的行業，作為運輸基建的一部分，民航業與經濟增長是互相促進、相輔相成的：一方面，經濟增長帶動客運與貨運的需求，一般來說，民航發展速度在經濟增長的 1.5 倍到 2 倍之間；另一方面，民航業又可以支撐旅遊、貿易及物流等行業，幫助經濟增長。本文闡述中國民航業的兩大特點，以此勾劃整個行業的概況。

第一個特點是發展迅速。2005 年，民航業多項指標都比五年前增加超逾或接近一倍，預料五年後會再增加一倍，即十年內「翻兩番」。2005 年旅客及貨郵運輸量分別為 1.38 億人次及 306.7 萬噸，比 2000 年增加 105.7% 及 91.2%。雖然過去五年，民航業受到「911」恐怖襲擊及沙士疫症的打擊，但年均增長仍然高於雙位數，分別達到 15.5% 及 13.6%；預料到 2010 年，客、貨量會再增加一倍，年均增長約 14%。

機隊方面，2005 年全行業共有運輸飛機 863 架，比 2000 年淨增 336 架；預料 2010 年會達到 1,580 架，增幅接近一倍。

國際市場競爭劇烈

機場建設方面，2003 年底，全國有 142 個民用機場，五年內增加 21 個；預計未來五年投入 1,400 億元人民幣，當中兩成用於興建 42 個新機場，以配合西部發展，甚餘八成則用於改建或擴建現有機場，應付大、中城市大量增加的需求。根據年初公布的規劃，在 2010 至 2020 年間，民航增長會隨經濟增長輕微放緩而減慢，不過總周轉量每年平均增幅仍然達到 11%，十年內增長超過 1.8 倍；機隊及機場數目則增加至 4,000 架及 220 個。

競爭劇烈是民航業另一項特徵，而國際市場的競爭又比內地市場尤甚。

內地市場方面，雖然中國國航（0753）、東航（0670）及南航（1055）等三大航空集團佔有大部分主要航線的經營權，以其市場份額及生產規模取得明顯優勢，不過民般業近年加快開放，放寬市場准入及外資持股上限，除了地方航空公

司外，民營企業相繼成立，部分更以低成本、低票價以作招徠，爭奪內地市場。

國際市場方面，目前全球約有 1,200 家航空公司提供定期航班服務，當中有 300 家經營國際航線。除了經營者數目眾多以外，近年飛機生產技術進步，飛機愈來愈大，愈來愈快，有效地減低單位生產成本；另一方面，開放民航，增加競爭是全球大勢所趨；這些因素都構成票價下調的壓力，令經營環境惡化。

兩地業界加強合作

由於競爭激烈，加上油價急升，美國航空業近年錄得全行業虧損，業界對中國市場更加虎視眈眈，幾家美資速遞公司已在中國設立據點，並不斷擴張，以中國為亞太區的轉運中心，這些投資雖然促進中國物流業及經濟發展，但對貨運業界構成很大的競爭。

隨 中國開放航權的步伐加快，中國民航業界會面對更多競爭，而業界在機隊規模、國際市場競爭力、品牌及環球航空網絡等方面，都處於較不利的位置。

綜上所述，中國民航業正處於高速增長期，需要大量資金投入和先進管理技術，以提高整體行業的競爭力，面對愈來愈劇烈的競爭。作為亞太金融及物流中心，香港在融資、機場管理、民航監管及國際航線網絡等方面都擁有一定優勢，兩地業界可以加強上述幾方面的合作，既可為香港業界注入新的增長動力，又有助內地業界進一步發展，何樂而不為？

中文大學決策科學與企業經濟學系高級導師 周立基博士

文章編號: 200604120320069